



Beste {{voornaam}},

Vandaag aandacht voor een actie opgezet voor ondersteuning van lokale ondernemers. Tegelijk worden er middelen ingezameld om iets te organiseren voor alle zorgverleners in de gemeente. Dit initiatief, waarbij ook de gemeente Bernheze is betrokken, wordt van harte ondersteund door de ondernemersvereniging.

Vanuit Heesch zijn Ramon van der Doelen (Pour Vous Parfumerie Van der Doelen) en Rosan Hanegraaf (Hanegraaf Keukens) de initiatiefnemers.

In deze nieuwsbrief:

- [Ben loyaal koop lokaal](#)
- [Ben loyaal koop lokaal - het concept](#)
- [Vandaag te ondernemen acties](#)
- [Nuttige links en hulpmiddel](#)

Met vriendelijke groet,

Hans van Oort



**BEN LOYAAL
KOOP LOKAAL**
BIJ EEN WINKELIER VAN HIER!

Beste ondernemers,

Juist nu is het van groot belang de lokale ondernemers te steunen, elkaar te steunen. In alle kernen van Bernheze, van Heesch tot Loosbroek en van Heeswijk-Dinther tot Vorstenbosch en Nistelrode. Winkels houden de deuren uit veiligheidsoverwegingen dicht, en de horeca zit verplicht op slot. Hoewel het kabinet maatregelen neemt om de economische schade te beperken en ook de gemeente Bernheze financieel de helpende hand reikt, hebben we gemeend toch wat extra's te moeten doen.

Daarom is er de actie 'Ben loyaal, koop lokaal' in het leven geroepen.

De gemeente Bernheze en ondernemersverenigingen zijn daarbij partner. De actie bestaat 'grosso modo' uit het idee om zo snel mogelijk de consument bewust te maken van het kopen bij de lokale ondernemer. Want juist nu hebben jullie, en wij, deze omzet echt hard nodig om deze lastige periode door te komen. De bedoeling is om dit als een pilot te creëren en dit voort te zetten voor de lange termijn.

Ben loyaal, koop lokaal. Juist nu!

Vanaf vandaag, woensdagmiddag **15.00** uur laten we ons zien op alle kanalen.

Wat we doen: er wordt hard gewerkt aan diverse acties per branche. Er komt snel een website en iedere vorm van communicatie zal worden benut. Dit gaan wij vandaag gemeente breed onder de aandacht brengen. Daarbij hebben wij jullie hulp heel hard nodig.

Wij vragen vooralsnog alléén jullie netwerk. Het doel is om vandaag om klokslag 15.00 uur iedereen het 'BLKL-concept' tot uiting te laten brengen via alle communicatiebronnen en platformen. Laten we zien hoe sterk we samen staan, we zitten allemaal in hetzelfde schuitje en we hebben juist nu elkaar nodig voor een sneeuwbal effect!

Onze vraag voor vandaag 15.00 uur:

- Zet een transparant logo over de profielfoto's van sociale media (het liefst zakelijk en privé)
- Plaats een link naar de advertorial in de DMBK
- Plaats een banner op sociale media en indien mogelijk website
- Schakel je eigen netwerk in om dit mooie concept in zoveel mogelijk huishoudens onder de aandacht te brengen.

In de bijlage vinden jullie wat meer uitleg over het initiatief die hopelijk ook jullie zal gaan helpen en de content die jullie kunnen gebruiken voor de uiting. Mochten jullie vragen hebben of willen jullie je aanmelden neem dan contact op via info@benloyaalkooplokaal.nl

Een hartelijke groet,

Willem, Carry, Annelies, Carlijn, Alina, Mathieu, Ramon, Rian en Rosan

Initiatiefnemers Ben Loyal, Koop Lokaal

Ben loyaal koop lokaal - het concept

Wat gaan wij de aankomende weken (en hopelijk nog veel langer) presenteren aan de inwoners van ons mooie Bernheze? Vanaf vandaag zullen alle inwoners van de gemeente Bernheze dagelijks worden geprikkeld dat er vanaf volgende week iets bijzonders staat te gebeuren. Een initiatief dat op meerdere vlakken steun biedt aan hen die getroffen zijn.

Met de gemeente als belangrijke spil zullen wij in een pilot van negen weken via alle communicatiebronnen telkens een andere branche in de spotlight zetten. Hoe dan?

- Iedere week is er de mogelijkheid voor de consument om een cadeaubon t.w.v. € 10,- te kopen voor die specifieke branche waar het die week allemaal om draait.
- Zodra de richtlijnen van het RIVM worden versoepeld en men weer de deuren mag openen voor publiek. Geeft dit de consument de gelegenheid om hun aangeschafte cadeau te verzilveren bij een winkel naar keuze in die branche.
- Daarnaast zal er aan het eind van de actieweek een winnaar worden uitgeloot tussen hen die een cadeaubon in die week hebben aangeschaft. Deze winnaar krijgt nog een extra cadeaubon voor dezelfde branche t.w.v. € 25,-
- Hiernaast zal de gemeente voor iedere aangeschafte cadeaubon een donatie doen van € 10,- in een speciaal daarvoor aangemaakte financiële zorgthermometer. De pot zal later een grote rol gaan spelen om een initiatief te organiseren voor alle zorgverleners woonachtig in gemeente Bernheze.

Hoe gaan wij dit onder de aandacht brengen?

- Allereerst kunnen wij dit initiatief ECHT niet van de grond krijgen zonder jullie hulp. Dus zorg vandaag dat je de actiepunten gaat opvolgen op het aangegeven tijdstip voor vandaag 15.00.
- Er zullen in drie kernen van gemeente Bernheze evenementen LED schermen geplaatst worden. Hierop wordt dagelijks (en de hele dag door) getoond wat de actuele stand is van de donaties én de advertentie van de actieweek. De LED schermen zijn dé spil om dit initiatief te laten leven. Mensen vinden het belangrijk om direct resultaat te zien van hun donatie en we betrekken de inwoners op een interactieve manier bij dit concept.
- Digitale en hardcopy advertenties, de lokale krant, verschillende platformen, de LED schermen, lokale televisie, sociale media, website, vloggers, promo-filmpjes, posters en flyers zullen voor dit doeleind gebruikt worden.

Bij succes bestaat er een grote kans dat dit een lang lopend traject gaat worden, wat geen overbodige luxe is. Dus schouders eronder! Wij proberen ten alle tijden klaar te staan voor onze consument, nu hebben wij hún hulp nodig. Maar samen moeten we dit tot een succes gaan brengen en dat kan!

Vandaag te ondernemen acties



**BEN LOYAAL
KOOP LOKAAL**
BIJ EEN WINKELIER VAN HIER!

ACTIELIJST WOENSDAG 15.00

Zet een transparant logo over de profielfoto's van sociale media (het liefst zakelijk en privé)



Plaats een link naar de advertorial in de Mooi Bernhezer Krant



Plaats een banner op sociale media en indien mogelijk website



Schakel je eigen netwerk in om dit mooie concept in zoveel mogelijk huishoudens onder de aandacht te brengen

**BERNHEZE
KAN OOK LOKAAL
ONLINE SHOPPEN**



**BEN LOYAAL
KOOP LOKAAL**
BIJ EEN WINKELIER VAN HIER!

KADER OP FB ZETTEN

Ga naar jouw Facebookprofiel



Klik bij je profielfoto op bewerken of, als je het op je telefoon

bewerkt, op je profielfoto



Kies vervolgens voor 'Kader toevoegen'



Hier kun je zoeken naar kaders, zoek hier naar

'BenLoyalKoopLokaal'



Klik op het kader met het BenLoyalKoopLokaal logo



Klik vervolgens op 'Als profielfoto gebruiken' of, als je het op je

telefoon bewerkt, op opslaan

Nuttige links en hulpmiddel

Hieronder staan een aantal links naar de sociale media van Ben loyaal koop lokaal en de link naar de advertorial in DeMooiBernhezeKrant:

- [FB Ben loyaal koop lokaal](#)
- [Instagram Ben loyaal koop lokaal](#)
- [Advertorial DMBK \(voorpagina\)](#)

[Hulpmiddel: maak een banner met logo](#)

[2020 BLKL Concept Presentatie.pdf](#)